

ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

Άρθρο 1^ο

Αντικείμενο Κανονισμού

Αντικείμενο της παρούσας είναι η εφαρμογή ενός σύγχρονου Κανονιστικού πλαισίου προδιαγραφών και κανόνων για την υπαίθρια διαφήμιση, που θα ρυθμίζει σχετικά θέματα εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Καστοριάς και θα διασφαλίζει την εφαρμογή της νομοθεσίας για την εξάλειψη του φαινομένου της ανεξέλεγκτης υπαίθριας διαφήμισης.

Άρθρο 2^ο

Νομικό Πλαίσιο

Η παρούσα Κανονιστική πράξη βασίζεται στην ισχύουσα νομοθεσία και εκδίδεται βάσει των παρακάτω διατάξεων:

-Του Ν.3552/2010(ΦΕΚ87/Α/07-06-2010), «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης –Πρόγραμμα Καλλικράτης»

-Των άρθρων 75 & και ειδικότερα αρ.1 και 3 του άρθρου 79 του Ν.3463/2006(ΦΕΚ 114/Α/08-06-2006)

«1. Οι δημοτικές και κοινοτικές αρχές ρυθμίζουν θέματα της αρμοδιότητάς τους εκδίδοντας τοπικές κανονιστικές αποφάσεις, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας, με τις οποίες:... ε) καθορίζουν ... τους κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, που επιτρέπεται να τοποθετηθούν τα μέσα προβολής υπαίθριας διαφήμισης. Μπορούν επίσης να καθορίζουν ειδικότερες προδιαγραφές και προϋποθέσεις κατασκευής και τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων και επιγραφών σε επαγγελματικούς χώρους, ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες, λαμβάνοντας υπόψη τη φυσιογνωμία και την αισθητική του χώρου.

3. Με τις κανονιστικές αποφάσεις της παρ.1 μπορεί να καθορίζονται οι περιπτώσεις, για τις οποίες επιβάλλονται διοικητικά μέτρα και πρόστιμα, ορίζοντας το ύψος του προστίμου και τη διαδικασία επιβολής τους...».

-Του Ν.1491/84 (173 Α/13-11-1984) «Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης των ιδεών, τον τρόπο διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης, την ενίσχυση της αποκέντρωσης και άλλες διατάξεις».

-Του Ν.2946/2001(ΦΕΚ 224/Α/08-10-2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

-Του Ν.2696/1999(ΦΕΚ 57/Α/23-03-1999) «Κύρωση του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας», όπως αυτός τροποποιήθηκε από το Ν. 3542/07 (50 Α'/02.03.2007) «Τροποποιήσεις διατάξεων του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας Ν. 2696/99».Του Ν.2963/01(ΦΕΚ 268 Α/23-11-2001) «Οργάνωση και λειτουργία των δημόσιων επιβατικών μεταφορών με λεωφορεία, τεχνικός έλεγχος οχημάτων και ασφάλεια χερσαίων μεταφορών και άλλες διατάξεις».

-Του Ν.3023/02 (ΦΕΚ 146 Α/25-06-2002) «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων από το κράτος. Έσοδα και δαπάνες, προβολή, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψηφίων βουλευτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

-Του Ν.3109/03 (ΦΕΚ 38 Α/19-02-2003) «Ρύθμιση θεμάτων επιβατηγών δημόσιας χρήσης αυτοκινήτων και άλλες διατάξεις».

-Του Β.Δ. 24.9/20-10-1958 (ΦΕΚ 171/ Α/58) «Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα των αρ. 15-18, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

-Του Β.Δ. 465/09-07—1970 (ΦΕΚ156 /Α/70) «Περί όρων και προϋποθέσεων εγκαταστάσεως και λειτουργίας αντλιών καυσίμων πρό πρατηρίων κειμένων εκτός των εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων και κωμών ή εκτός κατοικημένων εν γένει περιοχών και περί κυκλοφοριακής συνδέσεως εγκαταστάσεων μετά των οδών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

- Του Π.Δ. 1224/81 (ΦΕΚ 303/ Α /15-10-1981) «Περί όρων και προϋποθέσεων ιδρύσεως και λειτουργίας πρατηρίων υγρών καυσίμων κειμένων εντός εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων ή κωμών ή εγκεκριμένων σχεδίων οικισμών ή εν γένει κατοικημένων περιοχών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Της ΚΥΑ 38110/09-09-2002 (ΦΕΚ 1255/ Β/25-09-2002) . «Καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων, καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/01».
- Της ΚΥΑ 52138/2003 (ΦΕΚ 1788/ Β/02-12-2003) «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/01».
- Της ΚΥΑ 18801/10-04-2006 (ΦΕΚ 521/ Β/27-04-2006) «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 52138/2003, κοινής υπουργικής απόφασης περί καθορισμού όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/01».
- Της ΚΥΑ 6636/004 (ΦΕΚ 348/ Β/17-02-2004)
- Της ΚΥΑ 54829/4034(ΦΕΚ1364/ Β/13-09-2003)
- Της ερμηνευτικής εγκυκλίου ΥΠΕΣΔΔΑ ΟΙΚ20/40135/εγκ.20/18-10-2001
- Της αριθμ.32/06-09-2006 εγκυκλίου του ΥΠΕΣΔΔΑ «Διαφημιστικές πινακίδες και επιγραφές στα πρατήρια υγρών καυσίμων».
- Της αριθμ.76/70330/13-12-2007 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ. «Διαφημιστικές ενέργειες που εντάσσονται στην Κατηγορία Δ' του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, περί επιβολής τέλους διαφήμισης υπέρ Ο.Τ.Α.».
- Της αριθμ.43/43833/25-09-2008 εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ «Προβολή διαφημίσεων στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων ιδιωτικής χρήσης».
- Της αριθμ.16/61067/02-02-2011 εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. «Διαφημιστικές πινακίδες και επιγραφές στα πρατήρια υγρών καυσίμων και στους σταθμούς αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων».
- Της αριθμ.3/6969/26-02-2010 εγκυκλίου του ΥΠΕΣΔΔΑ
- Της αριθμ.36/Δ17α/01/117/Φ.5.1.1./23-12-2003 εγκυκλίου του ΥΠΕΧΩΔΕ «Προϋποθέσεις και διαδικασία τοποθέτησης υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης».
- Της αριθμ.Β36935/2806/26-06-2002 (ΦΕΚ / Β/10-07-2002) Απόφασης του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών «Αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων στα αστικά και υπεραστικά λεωφορεία των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου Ν. 2963/01 (268 Α')».
- Της αριθμ.4422/9/13-11-2009 εγκυκλίου του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου.
- Της αριθμ.553/3/13-03-2008 εγκυκλίου του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου.
- Του αριθμ.1029358/10420/ΠΟΛ.1125/04-04-2000 του ΥΠ.ΟΙΚ. «Υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους υπέρ Δήμων και Κοινοτήτων για τα μεμονωμένα προϊόντα που διαφημίζονται επί των υλικών συσκευασίας των πωλουμένων από επιχειρήσεις ή καταστήματα ειδών, καθώς και για τα ένθετα που διανέμονται δωρεάν μαζί με τις εφημερίδες ή περιοδικά».
- Του αριθμ.4815/31-01-2003 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. «Διευκρινίσεις σχετικά με την υποχρέωση αναγραφής των επιγραφών στην ελληνική γλώσσα (Ν. 2946/01)».
- Του αριθμ.8857-6416-60718/04/23-02-2005 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. «Αφαίρεση ξενόγλωσσων επιγραφών».
- Του αριθμ.37306/21-07-2010 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. «Υπαίθρια διαφήμιση επί των περιφράξεων των οικοπέδων».
- Του αριθμ.27213/27-05-2010 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ.
- Του αριθμ.48900/28-09-2010 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ. «Παράνομα διαφημιστικά πλαίσια στα οποία δεν προβάλλεται διαφημιστικό μήνυμα επαγγελματικές επιγραφές και υπαίθρια διαφήμιση».

- Της αρ.πρωτ.18623/22-11-2016 Απόφασης του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Ηπείρου-Δυτικής Μακεδονίας.
- Της αρ.358/2016 Απόφασης του Δημοτικού Συμβουλίου Καστοριάς.
- Κάθε άλλης σχετικής με το θέμα εγκυκλίου

Άρθρο 3^ο - Ορισμοί

Διαφήμιση, βάσει του άρθρου 11 του Ν.3587/2007, είναι κάθε ανακοίνωση που γίνεται στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, βιοτεχνικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας με στόχο την προώθηση της διάθεσης, αγαθών ή υπηρεσιών.

Σύμφωνα με την αριθ.25/2000 Γνωμοδότηση του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, **διαφήμιση** θεωρείται κάθε μορφή επικοινωνίας, η οποία έχει ως στόχο την ενίσχυση των εμπορικών συναλλαγών και γενικότερα τον επηρεασμό της κοινής γνώμης προς μια συγκεκριμένη κατεύθυνση. Η ειδικότερη μορφή και το περιεχόμενο του διαφημιστικού μηνύματος εξαρτώνται από το είδος του προϊόντος ή της υπηρεσίας που διαφημίζεται, από το μέσο, από το κοινό στο οποίο απευθύνεται κ.λ.π.

Η παρ.1 του άρθρου 1 του Ν.2946/01 αναφέρει ότι στην έννοια της **υπαίθριας διαφήμισης** περιλαμβάνεται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων.

Κατά την παραπάνω έννοια υπαίθριες διαφημίσεις συνιστούν ιδίως:

Α)Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις σε :

1.Κοινόχρηστους,δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους

2.Σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα

Β) Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο

Γ)Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνεια τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Η προβολή **κοινωνικών** και **πολιτικών** μηνυμάτων από πολιτικά κόμματα, συνδικαλιστικές οργανώσεις, ενώσεις προσώπων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα κλπ. δεδομένου ότι τα της πολιτικής διαφήμισης ρυθμίζονται από τις διατάξεις του άρθ.3 του Ν.1491/1984(ΦΕΚ 173/Α/13-11-1984) και του άρθ.9 του Ν.3023/2002(ΦΕΚ 146/Α/2002) **δεν θεωρούνται διαφήμιση.**

Άρθρο 4^ο

Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση

Βάσει του άρθρου 11 & 10 του Ν.2696/1999(ΦΕΚ 57/Α/23-03-1999), του άρθρου 2 του Ν. 2946/01(ΦΕΚ 224/Α/08-10-2001) καθώς και των αρ.38110/09-09-2002(ΦΕΚ 1255/Β/25-09-2002) αρ.52138/25-11-2003(ΦΕΚ 1788/Β/02-12-2003) ΚΥΑ, **η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:**

1. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.(Σύμφωνα με το αρ.ΦΕΚ640/26-06-1974, ως τόπος εξαιρετου φυσικού κάλλους χαρακτηρίζεται η Λίμνη της Καστοριάς μετά ζώνης προστασίας 50 μέτρων από την όχθη της και προς πάσα πλευρά).
2. Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.
3. Σε κτίρια, στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.
4. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

5. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/94, όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.
6. Σε στοές κτιρίων.
7. Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.
8. Στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας, στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών, στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.
9. Απαγορεύεται η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.
10. Απαγορεύεται επί οχημάτων οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις, οι διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία, καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα
11. Απαγορεύεται η ανάρτηση πανό, αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά .

Όροι και προϋποθέσεις για την κατ' εξαίρεση ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων.

Οι όροι και οι προϋποθέσεις καθώς και η χρονική διάρκεια ισχύος της σχετικής άδειας, για την κατ' εξαίρεση ανάρτηση πανώ, σύμφωνα με το άρθρο 2§3 του Ν. 2946/2001 και της ΚΥΑ 38110/2002 είναι οι εξής:

- Για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων, είναι δυνατή η ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων, στα οποία πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις αυτές, καθώς και σε κτίρια με αμιγή χρήση που ανήκουν στους φορείς που τις διοργανώνουν, με τις κατωτέρω προδιαγραφές :
 - α. Τοποθετούνται σε επίπεδα παράλληλα στις όψεις του κτιρίου και έχουν συνολική επιφάνεια έως 20 % της αντίστοιχης όψης αυτού.
 - β. Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.
 - γ. Πρέπει να βρίσκονται σε απόσταση τουλάχιστον 0,50 m. από τη νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου και σε ύψος τουλάχιστον 5 m.
 - δ. Δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν το υφιστάμενο μέγιστο ύψος του κτιρίου.
 - ε. Η τοποθέτησή τους γίνεται σε θέσεις που προβλέπονται από αρχιτεκτονική μελέτη, με τις παραπάνω προδιαγραφές και κατόπιν έγκρισης της Ε.Π.Α.Ε.
- Επιτρέπεται η αναγραφή της επωνυμίας του χορηγού (ή των χορηγών) της εκδήλωσης, με στοιχεία όμως όχι μεγαλύτερα από τα στοιχεία των άλλων λέξεων που αφορούν στην ίδια εκδήλωση.
- Τοποθετούνται το νωρίτερο ένα μήνα πριν την έναρξη της εκδήλωσης και αφαιρούνται εντός δύο (2) εργασίμων ημερών από τη λήξη τους, με ευθύνη του φορέα που οργανώνει την εκδήλωση.
- Απαιτείται άδεια του οικείου ΟΤΑ, που χορηγείται ατελώς, κατόπιν αιτήσεως του ενδιαφερομένου, με απόφαση του Δημάρχου ή Προέδρου της Κοινότητας, η οποία εκδίδεται μετά από έγκριση της ΕΠΑΕ και έλεγχο της τήρησης των προδιαγραφών της παρούσας από τον ΟΤΑ. Η αίτηση για τη χορήγηση της άδειας πρέπει να συνοδεύεται από πλήρη φάκελο στοιχείων (διαστάσεις, χρονικό διάστημα ανάρτησης κ.λπ.).
- Απαγορεύεται η ανάρτηση πανό εντός των αρχαιολογικών χώρων, των ιστορικών τόπων και κατά μήκος των ορίων τους. Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η ανάρτηση πανό σε οποιοδήποτε σημείο που

εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους. Επιτρέπεται η ανάρτηση πανό πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, έπειτα από γνώμη του Συμβουλίου.

Η αίτηση για τη χορήγηση της άδειας πρέπει να συνοδεύεται από πλήρη φάκελο στοιχείων (διαστάσεις, χρονικό διάστημα ανάρτησης κλπ.).

* Βάσει του άρθρου 45 του ν.4030/11 με την έκδοση απόφασης συγκρότησης του Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής, σε κάθε Π.Ε. καταργείται η αντίστοιχη ΕΠΑΕ. Οι αρμοδιότητες του Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής καθορίζονται από το άρθρο 21 του ν.4030/11.

12. Απαγορεύεται η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων, που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Επιτρέπεται κατ' εξαίρεση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 2, παρ. 2 εδ. β του ν. 2946/2001, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων (π.χ. σταυροί σε στύλους) σε κατοικημένες περιοχές για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία. Για την τοποθέτηση τους απαιτείται σχετική απόφαση του δημοτικού συμβουλίου ή του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης αντίστοιχα, με την οποία μπορεί να παραχωρείται χωρίς αντάλλαγμα η χρήση χώρων των παρ. 1 και 4 του άρθρου 3 του ν. 2946/2001, χωρίς να επιβάλλεται τέλος διαφήμισης.
13. Απαγορεύεται η διαφήμιση με φεϊγ - βολάν ή με την αθρόα ρίψη εντύπων σε οδούς, πλατείες και λοιπούς κοινόχρηστους χώρους .
14. Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.
15. Δεν επιτρέπεται επίσης η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινόχρηστων χώρων και στους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων με δονήσεις ,θορύβους ή έντονο φωτισμό.
16. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των χαρακτηρισμένων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων και σε ζώνη μέχρι εκατόν πενήντα (150) μέτρων και από τις δύο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και είναι ορατή από τους χρήστες των οδών .Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα σαράντα (40) μέτρα και από τις δύο πλευρές του άξονα των ανωτέρω τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων, που διέρχονται μέσα από κατοικημένη περιοχή, αν το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στα τμήματα αυτά είναι ανώτερο των 70 Km/h. Σε κλάδους ανισόπεδων κόμβων αυτοκινητοδρόμων και στις περιοχές των σταθμών διοδίων ισχύει η απόσταση των 150 μέτρων από τις δύο πλευρές του άξονα της κατεύθυνσης, ανεξαρτήτως ορίου ταχύτητας.
17. Απαγορεύεται γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιεσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά.
18. Σε οδούς, στις οποίες είναι εγκατεστημένοι φωτεινοί σηματοδότες ρύθμισης της κυκλοφορίας, απαγορεύεται η τοποθέτηση έγχρωμων φωτεινών διαφημίσεων ή πινακίδων ή αναγραφών με χρώματα που χρησιμοποιούνται στη φωτεινή σηματοδότηση, σε απόσταση εκατέρωθεν και ύψος μικρότερο των είκοσι (20) μέτρων από κάθε φανό σηματοδότησης.

19. Σε απόσταση από δασική έκταση ή έκταση με πλούσια βλάστηση, εφόσον η απόσταση είναι μικρότερη των 30μ., και το υλικό που είναι κατασκευασμένο το πλαίσιο έχει πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών - RF240 -
20. Σε ακτίνα μικρότερη των 100 μέτρων από άλλο τοποθετημένο διαφημιστικό πλαίσιο(για πεζοδρόμια)
21. Σε ακτίνα μικρότερη των 1000 μέτρων από άλλο τοποθετημένο διαφημιστικό πλαίσιο(για γήπεδα εκτός σχεδίου).

Άρθρο 5^ο

Προβολή πολιτικής - Κοινωνικού σκοπού διαφήμισης

Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης α' βαθμού καθορίζουν με απόφασή τους, που εκδίδεται μέσα σε ένα (1) μήνα από τον, κατά την παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001(ΦΕΚ 224 Α'), καθορισμό χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, ειδικότερους χώρους για την προβολή μηνυμάτων από τα πολιτικά κόμματα, τις μαθητικές, φοιτητικές, συνδικαλιστικές και συνεταιριστικές οργανώσεις, καθώς και τις ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς, και σε ποσοστό που δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το δέκα τοις εκατό (10%) της συνολικής επιφάνειας των χώρων, που έχουν καθοριστεί, νομίμως, για προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον οικείο Ο.Τ.Α.. Με όμοια απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου καθορίζεται η διαδικασία και οι προϋποθέσεις χρήσεως των ανωτέρω χώρων.

Η διάθεση των χώρων της παραγράφου 1 γίνεται αναλογικά και επί ίσοις όροις, για τη χρήση τους δεν απαιτείται άδεια από οποιαδήποτε αρχή και δεν καταβάλλεται στον οικείο Ο.Τ.Α. τέλος διαφήμισης ή αποζημίωση χρήσης.

Κατά την περίοδο βουλευτικών, νομαρχιακών, δημοτικών και κοινοτικών εκλογών, ευρωεκλογών ή δημοψηφίσματος, τα δημοτικά και κοινοτικά συμβούλια υποχρεούνται, μέσα σε προθεσμία τεσσάρων (4) ημερών από την προκήρυξη των βουλευτικών εκλογών ή του δημοψηφίσματος ή τριάντα (30) ημερών πριν από τη διεξαγωγή των νομαρχιακών, δημοτικών και κοινοτικών εκλογών, να διαθέτουν με απόφασή τους στα κόμματα, στους συνασπισμούς και συνδυασμούς υποψηφίων για την προεκλογική προβολή τους, όλους τους χώρους, που καθορίστηκαν, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ224 Α'), για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον οικείο Ο.Τ.Α.. Στην περίπτωση αυτή αναστέλλεται η ισχύς των συμβάσεων μισθώσεως των χώρων αυτών και μειώνεται ανάλογα το μίσθωμα. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, που εκδίδεται κάθε δύο χρόνια και μέσα στο μήνα Ιανουάριο, καθορίζεται ο τρόπος χρήσης των χώρων αυτών και κάθε αναγκαία λεπτομέρεια. Εντός οκτώ (8) ημερών από τη διεξαγωγή των εκλογών τα κόμματα, οι συνασπισμοί και οι συνδυασμοί υποχρεούνται, με δαπάνη τους, να αποκαταστήσουν τα πράγματα στην προηγούμενη κατάσταση.

Αν το δημοτικό ή κοινοτικό συμβούλιο δεν διαθέτει, μέσα στην προθεσμία της προηγούμενης παραγράφου, τους ανωτέρω χώρους, αυτοί διατίθενται με απόφαση του οικείου Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας, που εκδίδεται υποχρεωτικώς εντός τριών ημερών από την πάροδο των ανωτέρω προθεσμιών και επιβάλλονται οι κυρώσεις που προβλέπονται στην παράγραφο 3 του άρθρου 109 του Π.Δ. 55/1999 (ΦΕΚ58 Α').

Η διάθεση των χώρων αυτών γίνεται αναλογικά και επί ίσοις όροις. Σε περίπτωση προηγούμενης γραπτής συμφωνίας πολιτικών κομμάτων, που συγκροτούν, σύμφωνα με τον Κανονισμό της Βουλής, κοινοβουλευτική ομάδα, ή των συνδυασμών υποψηφίων για τις νομαρχιακές, δημοτικές ή κοινοτικές εκλογές, αυτή είναι υποχρεωτική για τα δημοτικά ή κοινοτικά συμβούλια και τον Γενικό Γραμματέα Περιφέρειας. Για τη χρήση των ανωτέρω χώρων δεν απαιτείται άδεια και δεν καταβάλλεται στον οικείο Ο.Τ.Α. τέλος διαφήμισης ή αποζημίωση χρήσης.(άρθρο 9 του Ν.3023/2002).

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ.2 του Ν3870/10, κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου απαγορεύεται στους συνδυασμούς η ανάρτηση ή επικόλληση αεροπανό, πανό, αφισών γιγαντοαφισών και κάθε άλλου είδους υλικού προβολής. Είναι επιτρεπτή, μόνον, η τοποθέτηση

αφισών, εντός των χώρων, που ορίζονται στο άρθρο 9 παρ. 3 του ν. 3023/2002 (ΦΕΚ 146 Α'), οι ρυθμίσεις του οποίου εφαρμόζονται και για τις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές.

Άρθρο 6^ο

Καθορισμός κοινόχρηστων χώρων για την προβολή διαφημίσεων Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' βαθμού καθορίζουν, στα διοικητικά όριά τους, επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων σε κοινόχρηστους, δημοτικούς χώρους. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, η οποία εκδίδεται υποχρεωτικά τρεις τουλάχιστον μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους (έως την 30^η Σεπτεμβρίου) και ισχύει για τα τρία επόμενα έτη. Αν η προθεσμία παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Γενικός Γραμματέας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινόχρηστων, δημοτικών ή κοινοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων.

Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στον Ο.Τ.Α. α' βαθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων.

Εφόσον η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με την ανάληψη εκ μέρους του μισθωτού της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς το Δήμο ή την Κοινότητα, τότε εφαρμόζονται αντίστοιχα και οι διατάξεις των προεδρικών διαταγμάτων 370/1995 (ΦΕΚ 199 Α') και 346/1998 (ΦΕΚ 230 Α'), όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν, εάν η προέχουσα παροχή είναι η προμήθεια ειδών ή η παροχή υπηρεσιών.

Η αρμοδιότητα καθορισμού χώρων για την προβολή διαφημίσεων κατά μήκος των εθνικών οδών, εκτός κατοικημένων περιοχών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας, καθώς και σε χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α.), ανήκει στον Γενικό Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης.

Ειδικότερα στον Δήμο Καστοριάς, με την από 22 /11/2016 απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Ηπείρου –Δυτικής Μακεδονίας, οι χώροι που καθορίστηκαν στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια, για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων είναι οι εξής:

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ:

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ (ΠΟΛΗ)ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ
1	Μία (1) θέση στην Πλατεία Βαν Φλητ στο Ο.Τ 10Β
2	Μία (1) θέση στην Πλατεία Μακεδονομάχων στο Ο.Τ 10Γ εκτός της ζώνης των 50μ.
3	Μία (1) θέση στην Πλατεία Δαβάκη έναντι του Δικαστικού Μεγάρου.
4	Μία (1) θέση στην πλατεία Ομόνοιας.
5	Μία (1) θέση στην πλατεία Ντολτσό.
6	Μία (1) θέση στην πλατεία Ελευθερίας Περιοχής Χλόης
7	Μία (1) θέση στην πλατεία Μάνος Χατζηδάκης Περιοχή Χλόης

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΓΙΑΣ ΤΡΙΑΔΑΣ:

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΝΙΑΚΩΝ

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ
1	Δύο (2) θέσεις στη πλατεία Νέας Ζούζουλης Μανιάκων.

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΕΣΟΠΟΤΑΜΙΑΣ:

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΕΣΟΠΟΤΑΜΙΑΣ

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ
1	Μία (1) θέση στην κεντρική πλατεία της Μεσοποταμίας.

**ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΓΙΩΝ ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ:
ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΚΟΡΗΣΟΥ**

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ
1	Μία (1) θέση στην Κεντρική πλατεία της Τοπικής Κοινότητας Κορησού.

**ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΑΚΕΔΝΩΝ:
ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΥΡΟΧΩΡΙΟΥ**

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ
1	Μία (1) θέση στην κεντρική πλατεία του οικισμού

**ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΟΡΕΣΤΕΙΩΝ:
ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΓΑΥΡΟΥ**

α/α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ
1	Μία (1) θέση στην κεντρική πλατεία του οικισμού

Η ισχύς της παρούσας Απόφασης αρχίζει την **01 – 01 – 2019** και διαρκεί, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001, για τα επόμενα **τρία έτη**, δηλαδή έως και την **31 – 12 – 2021**.

Άρθρο 7^ο

Γενικοί όροι για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης και προδιαγραφές κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων .

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται να διενεργείται μόνο μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια (διαφημιστικά πλαίσια), μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά που τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα είτε εκείνου που έχει το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσεως του χώρου, είτε των διαφημιστικών εταιρειών, είτε των διαφημιζόμενων. Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.

Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται, σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του διαφημιστή ή του διαφημιζόμενου και ο αριθμός της άδειας που χορηγήθηκε.

Οι προδιαγραφές κατασκευής των πλαισίων διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται στον Ν.2946/01, καθώς και από τους παρακάτω όρους:

- ⇒ Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή.
- ⇒ Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερομένων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.
- ⇒ Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.
- ⇒ Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος, επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.

- ⇒ Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, πρέπει να υποβάλλεται στον οικείο Δήμο ή Κοινότητα υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.
- ⇒ Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λ.π.).
- ⇒ Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκονται. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμпыρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τη ΔΕΗ υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.
- ⇒ Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF240).

Άρθρο 8^ο

Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους.

Ο τύπος, το μέγεθος και ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης των διαφημιστικών πλαισίων καθορίζονται ανάλογα με τον χώρο και συγκεκριμένα ως ακολούθως:

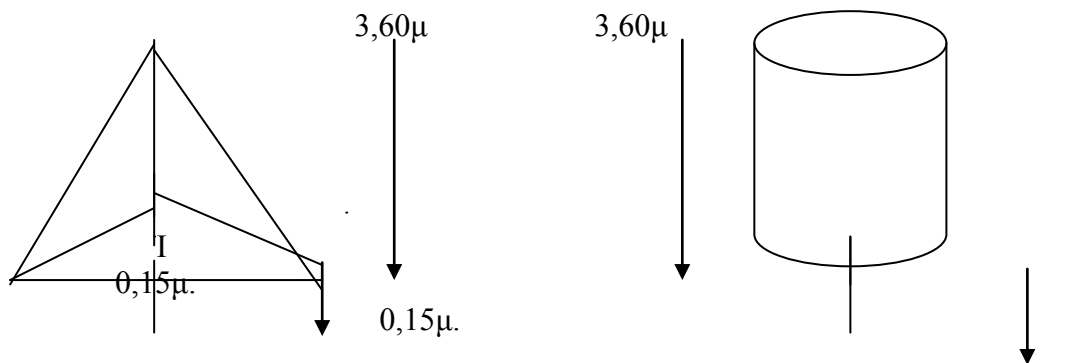
1.ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

Ως κοινόχρηστοι χώροι ορίζονται οι κάθε είδους δρόμοι, πλατείες, άλση και γενικά οι προοριζόμενοι για κοινή χρήση ελεύθεροι χώροι, που καθορίζονται από το εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο του οικισμού ή έχουν τεθεί σε κοινή χρήση με οποιοδήποτε άλλο νόμιμο τρόπο (παρ.2, του άρθρου 2 του Ν.1577/1985).

A. Πλατείες (Κ.Υ.Α.52138/2003 & ΑΡΘ.75 Ν.3463/2006)

Στις πλατείες επιτρέπεται **μόνο** η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» με τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

- είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,20m² και μέγιστο ύψος 3,60m και η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι το πολύ 0,15m.
- Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες, επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, εφ' όσον έχει επιτραπεί αυτό για τη συγκεκριμένη θέση, με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001.



Β. Πεζοδρόμια(Κ.Υ.Α.52138/2003 ,ΑΡΘ.75 Ν.3463/2006 & ΕΓΚ.36/2003 ΥΠΕΧΩΔΕ))

Στα πεζοδρόμια επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΡΑΚΕΤΑ» με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Η νοητή κατακόρυφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από το κράσπεδο του πεζοδρομίου τουλάχιστον 1,00m.

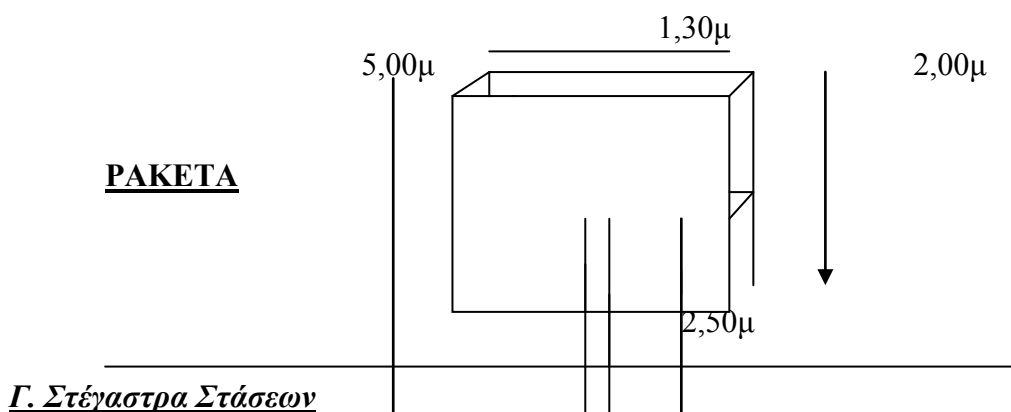
β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.

γ) Πρέπει να τηρούνται οι εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με ειδικές ανάγκες.

δ) Να απέχουν εκατέρωθεν και καθ' ύψος τυχόν φωτεινού σηματοδότη ρύθμισης της κυκλοφορίας, τουλάχιστον 20m.

ε) Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στα πεζοδρόμια σύμφωνα με τα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

στ) Κάθε διαφημιστικό πλαίσιο που τοποθετείται σε πεζοδρόμιο ,πρέπει να απέχει υποχρεωτικά από το άλλο ,τουλάχιστον 100m.



Βάσει του άρθρου 21 του ν.2963/2001 όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει:

- Οι προδιαγραφές των στάσεων και των στεγαστρων αναμονής επιβατών των αστικών και υπεραστικών γραμμών των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου καθορίζονται με αποφάσεις των οικείων Δήμων(άρθρο 94 παρ.2 του Ν.3852/2001).
- Η διαφημιστική εκμετάλλευση των στεγαστρων και στάσεων που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των φορέων γίνεται από τους τελευταίους, οι οποίοι υποχρεούνται στην καταβολή ανταποδοτικού τέλους, υπέρ των Ο.Τ.Α, πρώτου βαθμού, που καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου. Η διαφημιστική εκμετάλλευση στεγαστρων και στάσεων που τοποθετούνται και συντηρούνται με μέριμνα και δαπάνες των Ο.Τ.Α., γίνεται από τους οικείους Ο.Τ.Α.. Επί των στεγαστρων αυτών διατίθεται ικανή επιφάνεια για την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού, σύμφωνα και με τις ρυθμίσεις του άρθρου 11 του ν. 2696/1999 (ΦΕΚ 57 Α').

Στα στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, επιτρέπεται η τοποθέτηση ενός διαφημιστικού πλαισίου μεγίστων διαστάσεων 1,40m (οριζόντια διάσταση) επί 2,00m (κατακόρυφη διάσταση).

Τα διαφημιστικά πλαίσια των στεγαστρων στάσεων επιτρέπεται να είναι φωτεινά.

Επιτρέπεται η διαφήμιση με εναλλασσόμενα μηνύματα συχνότητας όχι μικρότερης του ενός μηνύματος ανά δέκα λεπτά.

Σύμφωνα με την παράγραφο 5 του άρθρου 11 του ν.2696/1999 «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας» όπως αυτή αντικαταστάθηκε από την παρ.15 του άρθρου 19 του Ν.4071/2012 : Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα στέγαστρα στάσεων αναμονής των αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών που βρίσκονται σε οδούς ταχείας κυκλοφορίας, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών, καθώς και στα,

εντός κατοικημένης περιοχής, τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών που το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας για τα επιβατηγά οχήματα είναι ανώτερο των 70 χλμ/ώρα, επιτρέπεται μόνο στην παράλληλη, προς τον άξονα της οδού, πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι η πλευρά αυτή ή τμήμα της προβλέπεται να είναι κλειστό. Η διαφήμιση επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών, εφόσον δεν είναι κάθετες προς τον άξονα οποιασδήποτε άλλης οδού.

Στις λοιπές περιπτώσεις επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων στην αντίθετη, προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας, πλευρά των στεγάστρων, καθώς και στην, παράλληλη προς τον άξονα της οδού, πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι οι πλευρές αυτές ή τμήμα αυτών προβλέπεται να είναι κλειστά. Όταν τοποθετούνται πλαίσια σε δύο πλευρές των στεγάστρων πρέπει στην πλάτη αυτών να εξασφαλίζεται ελεύθερη δίοδος μήκους τουλάχιστον ενός (1) μέτρου καθ' όλο το ύψος αυτής. Η προβολή της διαφήμισης επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών.

Δ. Λοιποί Κοινόχρηστοι Χώροι(Κ.Υ.Α.52138/2003).

Σε πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους, όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

Ε. Περίπτερα(Κ.Υ.Α.52138/2003 & ΚΥΑ 18801/2006).

Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40m από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου.

Επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών), χρώματος μεζ ή λευκού, επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος, μεγίστης νοητής διάστασης 0,75m. (κατακόρυφη διάσταση) επί 1,8m (οριζόντια διάσταση), το οποίο πρέπει να είναι ιδίου περιεχομένου ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό που προβάλλεται στο πλαίσιο του πρώτου εδαφίου της παρούσας παραγράφου. Η διαφήμιση επί του προστεγασματος επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη και να προβάλλεται επί των τεσσάρων πλευρών αυτού (ΚΥΑ 18801/10-04-2006).

Η ως άνω ρύθμιση δεν εφαρμόζεται σε περίπτερα που βρίσκονται σε κηρυγμένους παραδοσιακούς οικισμούς ή ιστορικούς τόπους.

2.ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Προκειμένου να γίνει κατανοητή η νομοθεσία σχετικά με την υπαίθρια διαφήμιση που διενεργείται σε ιδιωτικούς χώρους παραθέτουμε τους ακόλουθους ορισμούς που αναφέρονται στο άρθρο 2 του Ν.1577/1985 :

Ρυμοτομική γραμμή είναι εκείνη που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο και χωρίζει οικοδομικό τετράγωνο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο του οικισμού.

Οικοδομική γραμμή ή γραμμή δόμησης είναι το όριο οικοδομικού τετραγώνου που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο προς την πλευρά του κοινόχρηστου χώρου, έως το οποίο επιτρέπεται η δόμηση.

Προκήπιο ή πρασιά είναι το τμήμα του οικοδομικού τετραγώνου, που βρίσκεται ανάμεσα στη ρυμοτομική γραμμή και τη γραμμή δόμησης ή οικοδομική γραμμή.

Γήπεδο είναι η συνεχόμενη έκταση γης που αποτελεί αυτοτελές και ενιαίο ακίνητο και ανήκει σε έναν ή σε περισσότερους κυρίου εξ' αδιαιρέτου.

Οικόπεδο είναι κάθε γήπεδο, που βρίσκεται μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή μέσα στα όρια οικισμού χωρίς εγκεκριμένο σχέδιο.

A. Οικόπεδα

Η προβολή διαφήμισης σε οικόπεδα διέπεται από τις διατάξεις της ΚΥΑ 52138/2003-ΦΕΚ Β-1788/02-12-2003 και γίνεται με την επιφύλαξη των διατάξεων του ΚΟΚ αρθ.11 του Ν.2696/1999 και συγκεκριμένα:

Ανεξαρτήτως αν τα οικόπεδα είναι οικοδομημένα ή όχι, τα διαφημιστικά πλαίσια τοποθετούνται επί της περιφράξης αυτών, κατά μήκος, παράλληλα και ευθύγραμμα της οικοδομικής γραμμής, όχι σε τεθλασμένες γραμμές, με την τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών. Τα πλαίσια αυτά πρέπει να αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή και η στήριξή τους στο έδαφος πρέπει να γίνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων με βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους (άρθρο 3, παρ.4 της αριθ.52138/2003 ΚΥΑ).

Το διαφημιστικό πλαίσιο, ως κατασκευή που εγκιβωτίζεται κάτω από την επιφάνεια του εδάφους και δεδομένου ότι σύμφωνα με το άρθρο 2 του Ν.1577/1985 το περίφραγμα ορίζεται ως «η κατασκευή με την οποία διαχωρίζονται μεταξύ τους όμορα οικόπεδα ή γήπεδα, καθώς και το οικόπεδο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο», μπορεί να αποτελέσει περίφραξη.

Ως προς τις προδιαγραφές αυτών, ισχύουν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα :

- I. Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλαισίων που τοποθετούνται επί των περιφράξεων των οικοπέδων, είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70m x 1,05m, με μέγιστο όριο τις 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20m (16 x 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 x 1,05).
- II. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες πλαισίων σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος.
- III. Τα διαφημιστικά πλαίσια στις περιφράξεις οικοπέδων, δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.
- IV. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20μ.
- V. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20μ.
- VI. Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ», «ΠΥΡΓΟΣ» ή «ΡΑΚΕΤΑ» επί των περιφράξεων των οικοπέδων, ελλείψει ρητής σχετικής πρόβλεψης στην αριθ. 52138/2003 ΚΥΑ και διαφορετικών προδιαγραφών κατασκευής αυτών (άρθρο 3, της ΚΥΑ).
- VII. Απαγορεύεται η τοποθέτηση πλαισίου εντός της πρασιάς και στον ακάλυπτο χώρο του οικοπέδου.

Με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου μπορεί να καθορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές κατασκευής καθώς και ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων επιπλέον των όσων καθορίζονται με την ΚΥΑ 52138/2003, σύμφωνα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες του Δήμου (άρθρο 6 της ΚΥΑ). Με τις αποφάσεις αυτές δεν επιτρέπεται να αυξάνονται οι μέγιστες διαστάσεις των πλαισίων, όπως καθορίζονται με την ανωτέρω απόφαση, ούτε να τροποποιούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις τοποθέτησης των πλαισίων που καθορίζονται με τα άρθρα της, με τρόπο δυσμενέστερο για το περιβάλλον.

Επισημαίνουμε ότι αναφορικά με την τοποθέτηση διαφημιστικού πλαισίου εντός του χώρου του οικοπέδου(εντός σχεδίου πόλεως περιοχή), δεν υφίσταται πρόβλεψη με την οποία να δίνεται τέτοια δυνατότητα.

B. Γήπεδα εκτός σχεδίου

Για την υπαίθρια διαφήμιση σε γήπεδα εκτός σχεδίου ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 4 της ΚΥΑ 52138/2003 & οι διατάξεις της αρ.36/2003 εγκυκλίου του Υπουργείου ΠΕ ΧΩ ΔΕ και η προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του άρθρου 11 του Ν. 2696/99. Συγκεκριμένα:

- Σε γήπεδα εκτός σχεδίου επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ» με μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 2 μ και μέγιστη οριζόντια 3μ., ύστερα από

άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/01.

- Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια απέχουν μεταξύ τους απόσταση τουλάχιστον 1.000μ.
- Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.
- Το ύψος τους δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 5μ.

Γ. Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων

Σύμφωνα με την περίπτωση Γ της παρ.2 του άρθρου 4 της ΚΥΑ 52138/2003:

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων, επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις.

Δ. Ανάρτηση διαφημίσεων επί των καταλυμάτων ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης.(απόφ.6636/17-2-2004 ΦΕΚ 348 Β')

Επιτρέπεται η ανάρτηση διαφημίσεων επί των καταλυμάτων των ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης των όψεων κτιρίων ,κατ' εξαίρεση των διατάξεων της παρ.1 του άρθρου 2 του Ν.2833/00(Α150) και της παρ.2^α του άρθρου 2 του Ν.2946/01(Α 224) με τους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις:

- I. Το δικαίωμα ανάρτησης ανήκει στον φορέα υλοποίησης του οικείου προγράμματος αποκατάστασης,(ΥΠΕΧΩΔΕ ΔΕΠΟΣ, οικείος ΟΤΑ ή επιχείρηση αυτού που υλοποιεί το πρόγραμμα)
- II. Το δικαίωμα ανάρτησης μπορεί να παραχωρείται από τον δικαιούχο προς τρίτο, μετά από διαγωνισμό , έναντι αναλόγου χρηματικού ανταλλάγματος. Το χρηματικό αντάλλαγμα που επιτυγχάνεται από την ανάρτηση των διαφημίσεων ή από την παραχώρηση σε τρίτον του δικαιώματος αυτού κατατίθεται σε ειδικό λογαριασμό που τηρεί ο φορέας ή η επιχείρηση αυτού και χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την κάλυψη των δαπανών αποκατάστασης και συντήρησης κτιρίων που εντάσσονται σε οποιοδήποτε πρόγραμμα του ίδιου φορέα.
- III. Στις περιπτώσεις κτιρίων που βρίσκονται σε πλατείες , το δικαίωμα ανάρτησης μπορεί να παραχωρείται , με απόφαση του οικείου φορέα ,σε τρίτο προς ίδια προβολή εφόσον αναλαμβάνει ο ίδιος την ανακαίνιση των όψεων των κτιρίων επί της πλατείας.
- IV. Η ανάρτηση διαρκεί για όσο χρονικό διάστημα εκτελούνται οι εργασίες ανακαίνισης σύμφωνα με το πρόγραμμα, αλλά δεν μπορεί να υπερβαίνει το ένα έτος .
- V. Η επιφάνεια της διαφήμισης καταλαμβάνει έκταση μικρότερη του 30% του καταλύματος των ικριωμάτων. Στο υπόλοιπο τμήμα δύναται να αποτυπώνεται η όψη του κτιρίου.

ΑΡΘΡΟ 9^ο

Διαφημιστικά πλαίσια σε χώρους Σιδηροδρομικών, Λιμενικών και Αεροπορικών Σταθμών και σε Στάδια

Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε στάδια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε πλαίσια και εφαρμόζονται οι διατάξεις του άρθρου 3 της ΚΥΑ 52138/2003, καθώς και οι διατάξεις της περίπτωσης (α) της παρ. 2Α του προηγούμενου άρθρου. Τα διαφημιστικά πλαίσια δηλαδή αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή.

Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλόγραμμου 0,70m x 1,05m (μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 11,20μ (16X 0,70) και μέγιστο ύψος τα 2,10μ(2X1,05).

Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις, καθορίζονται από τον φορέα στον οποίο ανήκει η εκμετάλλευση των ανωτέρω χώρων.

ΑΡΘΡΟ 10^ο

Σε οχήματα Σιδηροδρόμων, Τροχιοδρόμων, Ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους

Σύμφωνα με την εγκύκλιο 43/25-09-2008 της Δ/σης Οικονομικών ΟΤΑ του Υπουργείου Εσωτερικών επισημαίνεται ότι:

Όπως προκύπτει από το άρθρο 1 παρ.1 του ν.2946/2001 σε συνδυασμό με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958,όπως ισχύει, η τοποθέτηση / αναγραφή στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης εμπίπτει στην έννοια της διαφήμισης που υπόκειται σε τέλος διαφήμισης υπέρ ΟΤΑ, καθώς προκύπτει για δημόσια προβολή μηνυμάτων κάθε μορφής(λογότυπο, απεικόνιση προϊόντων και διαφημιστικών παραστάσεων, αναγραφή στοιχείων επιχείρησης, διαφημιστικού μηνύματος κλπ)που αποσκοπούν στην προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων.

Βάσει του άρθρου 83 παρ. 3 Ν. 2696/09 (Κ.Ο.Κ.) η αναγραφή ή τοποθέτηση διαφημίσεων στο εσωτερικό ή εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων, τα οποία εκτελούν δημόσια συγκοινωνία επιτρέπεται, εφόσον δεν ανατρέπεται ο ομοιόμορφος χρωματισμός, που χαρακτηρίζει το δημόσιο μέσο μεταφοράς.

Η χρήση των οχημάτων προσδιορίζεται από το άρθρο 2, παρ.1 του ΚΟΚ ως εξής:

-Αυτοκίνητο δημόσιας χρήσης είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων ή πραγμάτων ή μεικτές με ολική ή μερική μίσθωση ή με κόμιστρο ανά επιβάτη. Οι διαφημίσεις επί του αμαξώματος οχήματος αποτελούν αντικείμενο εκμετάλλευσης όταν εκ του περιεχομένου τους δεν προκύπτει συσχετισμός/ συνάφεια με τα πρόσωπα ή πράγματα που μεταφέρουν τα οχήματα ή με το φυσικό /νομικό πρόσωπο που είναι ιδιοκτήτης ή κάτοχος του οχήματος.

Από το άρθρο 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 προβλέπεται ρητά η υπαγωγή της πράξης προβολής διαφημίσεων στην εξωτερική επιφάνεια των οχημάτων δημόσιας χρήσης ,στην Κατηγορία Διαφήμισης Γ ,για την οποία ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο και το συνολικό ύψος του εξαρτάται από το μέγεθος και τη χρονική διάρκεια της.

Σύμφωνα με το άρθρ.99 παρ.1 του Ν.4199/2013 (ΦΕΚ 216 /Α) οι επιχειρήσεις Δημόσιας Ωφέλειας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο, εξαιρούνται του άρθρου 15 του Β.Δ. 24/1958 και δεν επιβάλλονται σε αυτές τα προβλεπόμενα στο εν λόγω άρθρο τέλη υπέρ Δήμων ,για διαφημίσεις που τοποθετούνται στους χώρους και στις επιφάνειες των σταθμών, των στάσεων και των οχημάτων αυτών.

Επίσης, στα τέλη, ειδικούς φόρους, δικαιώματα τρίτων που προβλέπονται στις διατάξεις των άρθρων 1, 2, 3, 7 και 10 του Ν. 25/1975 (Α' 74), των άρθρων 1, 2 και 3 του Ν. 429/1976 (Α' 235), της παρ. 1 του άρθρου 24 του Ν. 2130/1993 (Α' 62), της παρ. 1 του άρθρου 5 του Ν. 3345/2005 (Α' 138) δεν υπόκεινται δημόσιες επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (Δ.Ε.Κ.Ο.), που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο, για την ακίνητη περιουσία τους, δομημένη ή μη, που χρησιμοποιείται για τη δραστηριότητά τους και την ομαλή εκπλήρωση του έργου τους.

Αντίστοιχα σύμφωνα με την αρ.43/43833/25-09-2008 εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ. ,η προβολή διαφημίσεων επί του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων δημόσιας και ιδιωτικής χρήσης που δεν εκτελούν δημόσια συγκοινωνία είναι νόμιμη, υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Δεν πρόκειται για φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία ή διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα (άρθρο 11 παρ.6 του Κ.Ο.Κ).
- Οι προβλεπόμενες διαφημίσεις δεν αποτελούν αντικείμενο εκμετάλλευσης , δεδομένου ότι τούτο θα προσέκρουε στην επιτρεπόμενη από το νόμο (άρθρο 2 παρ.1 του Κ.Ο.Κ.) χρήση του αυτοκινήτου οχήματος, δημόσιας ή ιδιωτικής χρήσης.
- Στην περίπτωση που η διαφήμιση συνεπάγεται μεταβολή του εξωτερικού χρωματισμού του αυτοκινήτου που αναγράφεται στην άδεια κυκλοφορίας, ο κάτοχος αυτού υποχρεούνται μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την μεταβολή, να ενημερώσει την αρμόδια Δ/σης Μεταφορών & Επικοινωνιών του νομού της μόνιμης κατοικίας του, κατά τα

οριζόμενα με την αε.ΣΤ/29886/1977(ΦΕΚ 1288 Β) Απόφαση του Υπουργού Μεταφορών & Επικοινωνιών (άρθρο 83 του ΚΟΚ).

Η εμπορική διαφήμιση στα αστικά και υπεραστικά λεωφορεία των φορέων παροχής συγκοινωνιακού έργου του Ν. 2963/01 επιτρέπεται υπό τους όρους και τις προϋποθέσεις, που καθορίζονται με την αριθμ. Β36935/2806/26.06.2002 Απόφαση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών στην οποία ορίζεται ότι επιτρέπεται η αναγραφή ή ανάρτηση διαφημίσεων στις εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες (ολικά ή μερικά) των αστικών και υπεραστικών λεωφορείων και η εκμετάλλευση αυτών (διαφημίσεων) από τους φορείς παροχής συγκοινωνιακού έργου, με τους εξής όρους και προϋποθέσεις :

- Κάθε φορέας παροχής συγκοινωνιακού έργου δύναται να συνάπτει συμβάσεις με διαφημιστικές επιχειρήσεις (φυσικά ή νομικά πρόσωπα).
- Το είδος της διαφήμισης, το θέμα, το λεκτικό, η καλλιτεχνική εκτέλεση και γενικά η εμφάνιση των διαφημίσεων υπόκειται στον έλεγχο της διοίκησης κάθε φορέα.
- Η επιλογή των λεωφορείων στα οποία θα αναγράφεται ή θα αναρτάται κάθε φορά η διαφήμιση, καθορίζεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων, μετά από πρόταση της διοίκησης του φορέα.
- Απαγορεύεται η αναγραφή ή η ανάρτηση διαφημίσεων στις εσωτερικές και εξωτερικές επιφάνειες των αστικών και υπεραστικών λεωφορείων, εφόσον αυτές:
 - ❖ Αντίκεινται στις διατάξεις του Ν. 2251/94 (191 Α΄).
 - ❖ Προσβάλλουν τη δημόσια αιδώ, τα χρηστά ήθη και τη δημόσια τάξη.
 - ❖ Είναι γενικά πολιτικού περιεχομένου.
 - ❖ Παρεμποδίζουν με οποιονδήποτε τρόπο την ασφαλή οδήγηση του λεωφορείου και την ορατότητα των επιβατών.

Η εμπορική διαφήμιση στα επιβατηγά αυτοκίνητα δημοσίας χρήσης επιτρέπεται υπό τους όρους της υπ' αριθμ. 54829/4034/2003 (1364 Β΄) Κ.Υ.Α. στην οποία ορίζεται ότι επιτρέπεται κατόπιν σύναψης σύμβασης με διαφημιστικές επιχειρήσεις, η αναγραφή εμπορικών διαφημίσεων στα Επιβατηγά Δημοσίας Χρήσης (Ε.Δ.Χ.) αυτοκίνητα και η εκμετάλλευση αυτών (διαφημίσεων) από κάθε ιδιοκτήτη Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτου, όπως αυτός προσδιορίζεται στην παρ. 2, του άρθρου 1 του Ν. 3109/03, υπό τους εξής όρους και προϋποθέσεις:

- Η αναγραφή των εμπορικών διαφημίσεων πραγματοποιείται εξωτερικά του οχήματος και μόνο στις θύρες αυτών πλην των παραθύρων. Εσωτερικά του οχήματος και σε οποιοδήποτε σημείο προσφέρεται για το σκοπό αυτό πλην του εμπρόσθιου και οπισθίου ανεμοθώρακα (παρμπρίζ) και παραθύρων. Περιλαμβάνει ένα μόνο θέμα με καλαισθητική εμφάνιση.
- Η επιλογή των Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτων στα οποία αναγράφεται κάθε φορά η διαφήμιση γίνεται από τα όργανα διοίκησης των παραπάνω Α.Ε. ή συνεταιρισμών ή από κάθε ιδιοκτήτη Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτου, μη ενταγμένου σ' αυτά, κατά περίπτωση.

Απαγορεύεται η αναγραφή των παραπάνω διαφημίσεων, εφόσον αυτές:

- ⇒ Αντίκεινται στις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν. 2251/94 (191 Α΄), όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 3 της υπ' αριθμ. Ζ1-496/2000 (1545 Β΄)Κ.Υ.Α.
- ⇒ Προσβάλλουν τη δημόσια τάξη.
- ⇒ Είναι γενικά κομματικού περιεχομένου.
- ⇒ Παρεμποδίζουν με οποιονδήποτε τρόπο την ασφαλή οδήγηση του Ε.Δ.Χ. αυτοκινήτου και την ορατότητα των επιβατών.

ΑΡΘΡΟ 11^ο

Διάκριση Επαγγελματικών επιγραφών από τις Υπαίθριες Διαφημίσεις

Βάσει του αρ.πρωτ.48900/28-09-2010 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ., η κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 6 παρ. 2 του ν. 2946/2001 εκδοθείσα ΚΥΑ38110/2002, σε συνδυασμό με τις διατάξεις του

άρθρου 18 του β.δ. της 24.9/20.10.1958, προβλέπει τη διάκριση επαγγελματικών επιγραφών από τις υπαίθριες διαφημίσεις, υπό την έννοια ότι για τις πρώτες δεν απαιτείται η έκδοση σχετικής άδειας και η καταβολή του τέλους διαφήμισης. Σύμφωνα με τις εν λόγω διατάξεις τέθηκαν κριτήρια για τη διαφοροποίηση διαφημίσεων και επιγραφών.

Ως 'επιγραφές' ορίζονται οι πινακίδες που αναρτώνται ή προσαρτώνται σε τοίχους, προθήκες και θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών, με σκοπό να προσδιορίσουν τη θέση, τη διεύθυνση, την ιδιότητα ή την επαγγελματική δραστηριότητα φυσικών προσώπων ή την επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας ενώσεων φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου, που εκτελούν εργασίες στους χώρους αυτούς. Τα παραπάνω καθιστούν σαφές ότι επιγραφές μη τοποθετημένες, κατά τα οριζόμενα στην παρ. 1 του άρθρου 2 της ΚΥΑ 38110/2002, επί των όψεων των κτιρίων, αλλά σε άλλους χώρους (π.χ. στο πεζοδρόμιο εμπροσθεν του καταστήματος, επί της περιφραξης του οικοπέδου κ.λ.π.), έστω εγγύς ή επί των ορίων της ιδιοκτησίας της επαγγελματικής στέγης, ανεξαρτήτως του περιεχομένου τους, αντιμετωπίζονται ως διαφημιστικές (υπό την έννοια ότι απαιτείται έκδοση άδειας και καταβολή του τέλους). Συναφώς σημειώνεται ότι σύμφωνα με την παρ. 11 του άρθρου 2 της ΚΥΑ 38110/2002 επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών δηλωτικών της ιδιότητας των ενοίκων επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20mx0,30m.

Αναλυτικότερα σύμφωνα με το άρθρο 2 της αριθμ.38110/09-09-2002(ΦΕΚ Β/1255/25-09-2002) Κ.Υ.Α., καθορίζονται οι προϋποθέσεις, οι προδιαγραφές, η μορφή του περιεχομένου και η διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους, σύμφωνα με το άρθρο 6 § 2 του Ν. 2946/2001 ως εξής:

1.Οι επιγραφές που αναγράφονται, προσαρτώνται ή αναρτώνται σε τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών και είναι σχετικές με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς, τοποθετούνται παράλληλα με τις όψεις του κτιρίου.

2.Με την επιύλαξη των οριζόμενων στην παράγραφο 5 του παρόντος άρθρου, η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνο στο ισόγειο του κτιρίου.

3.Η έγκριση, με την έκδοση οικοδομικής άδειας, αρχιτεκτονικής μελέτης που προβλέπει ειδικές θέσεις τοποθέτησης επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, καθώς και η τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, σε κάθε άλλη περίπτωση, επιτρέπεται μόνον υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Ότι οι επιγραφές έχουν μέγιστο συνολικό ύψος 0,70 m.

- Ότι οι επιγραφές μπορούν να εξέχουν από την όψη του κτιρίου μέχρι 0,20 m.

- Σε περίπτωση που υπάρχει στην όψη του κτιρίου εμφανής κάρναβος, ότι οι επιγραφές τοποθετούνται μεταξύ των υποστυλωμάτων, χωρίς να τα επικαλύπτουν.

- Ότι σε καμία περίπτωση, δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.

4.Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπονται θέσεις για την τοποθέτηση επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνον στις θέσεις αυτές.

5.Σε κτίρια με ενιαία χρήση, επιτρέπεται κατ' εξαίρεση, επιπλέον του ισόγειου, η τοποθέτηση μιας μόνον επιγραφής άνωθεν του ισόγειου. Και η επιγραφή αυτή τοποθετείται παράλληλα με την όψη του κτιρίου.

Η τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισόγειου υπόκειται, κατά τα λοιπά, στις προδιαγραφές υπό στοιχεία α γ της παραγράφου 3 του παρόντος άρθρου. Σε καμία περίπτωση η επιγραφή αυτή, δεν επιτρέπεται να καλύπτει παράθυρα ή διαφανή τμήματα των υαλοστασίων. Η επιγραφή αυτή μπορεί όμως να αποτελείται από ανεξάρτητα στοιχεία, με διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 X 0,70 m, τα οποία μπορεί να διατάσσονται και καθέτως σε μια στήλη μέγιστου πλάτους ενός στοιχείου.

Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπεται θέση για την τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισόγειου, η τοποθέτηση της επιγραφής αυτής επιτρέπεται μόνον στην προβλεπόμενη θέση. Σε

κάθε άλλη περίπτωση, η τοποθέτηση επιγραφής άνωθεν του ισογείου κτιρίου, επιτρέπεται μόνο μετά από έγκριση της ΕΠΑΕ.

6. Κατ' εξαίρεση της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, οι επιγραφές φαρμακείων, κλινικών και νοσοκομείων, επιτρέπεται να είναι κάθετες προς την όψη του κτιρίου. Οι κάθετες αυτές επιγραφές έχουν διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 X 0,70 X 0,25 m και δεν μπορεί να απέχουν από την όψη του κτιρίου περισσότερο από 0,30 m.

Το κάτω μέρος των επιγραφών, δεν μπορεί να απέχει λιγότερο των 3 m από τη στάθμη του πεζοδρομίου και η εξωτερική πλευρά τους να βρίσκεται σε απόσταση πέραν των 0,50 m. από την νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου.

7. Η ανάρτηση ή τοποθέτηση επιγραφών στα στήθαια ή κιγκλιδώματα των εξωστών, στα προστεγασμάτα και στις λειτουργικές προεξοχές (έρκερ) των κτιρίων απαγορεύεται.

8. Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση φωτεινών επιγραφών στους χώρους του άρθρου 2 § 1 του Ν. 2946/2001.

9. Στις φωτιζόμενες επιγραφές, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερα από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκεται πλησιέστερα η επιγραφή. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ.

10. Στις επιγραφές που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30 μέτρων από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF240).

11. Επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών που δηλώνουν την ιδιότητα των ενοίκων, επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20 m X 0,30 m.

12. Σχετικά με την τοποθέτηση επιγραφών σε πρατήρια πωλήσεως υγρών καυσίμων, ισχύουν οι προδιαγραφές των διατάξεων του Π.Δ. 1224/1981 (ΦΕΚ 303/Α) και Β.Δ. 465/9.7.70 (ΦΕΚ 156/Α).

13. Απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων εντός των αρχαιολογικών χώρων, των ιστορικών τόπων και κατά μήκος των ορίων τους. Ειδικώς για τα μνημεία του Καταλόγου της Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους. Επιτρέπεται η τοποθέτηση πινακίδων πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, έπειτα από γνώμη του Συμβουλίου.

14. Για τους παραβάτες των παραπάνω, εφαρμόζονται αναλόγως οι κυρώσεις που προβλέπονται από το Ν. 2946/2001 και το Ν. 3028/2002.

ΑΡΘΡΟ 12^ο

Διαφημιστικές πινακίδες και επιγραφές στα Πρατήρια υγρών καυσίμων και στους Σταθμούς αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων

Βάσει της αριθμ. 16/2011 εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ. και σύμφωνα με το άρθρο 82 της αριθμ. 7/2009 αγορανομικής διάταξης (Α.Δ.) και το άρθρο 10, παρ. 6 του ν. 3710/2008, οι κάτοχοι άδειας λειτουργίας πρατηρίων υγρών καυσίμων καθώς και οι σταθμοί αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων υποχρεούνται να διαθέτουν πινακίδα, επί της οποίας αναγράφεται το σήμα της εταιρείας πετρελαιοειδών με την οποία έχει συναφθεί σύμβαση συνεργασίας καθώς και οι τιμές πώλησης κάθε είδους καυσίμου ανά λίτρο.

Όπως αναφέρεται στην αριθμ. 32/2006 εγκύκλιό του ΥΠ.ΕΣ. και προβλέπεται ρητά από την παρ. 6 του άρθρου 10 του ν. 3710/2008, οι υποχρεωτικές πινακίδες των πρατηρίων υγρών καυσίμων δεν είναι διαφημιστικές, υπό την έννοια ότι δεν υφίσταται υποχρέωση καταβολής για αυτές τέλους διαφήμισης και δεν απαιτείται για την τοποθέτησή τους η άδεια που προβλέπεται από το άρθρο 5 του ν. 2946/2001.

Οι εν λόγω πινακίδες, αποσκοπώντας στην προστασία και ενημέρωση των καταναλωτών, τοποθετούνται σε περίοπτη θέση του πρατηρίου ή σταθμού αυτοκινήτων, οι τιμές

λιανικής πώλησης αναγράφονται ακριβώς κάτω ή παράπλευρα του εταιρικού σήματος, φωτίζονται πρέπει

να έχουν ύψος τουλάχιστον 15 εκατοστών, άνευ καθορισμού μέγιστων διαστάσεων από τις υφιστάμενες διατάξεις.

Περαιτέρω, με το δεύτερο εδάφιο της παρ. 3 β του άρθρου 82 της Α.Δ. 7/2009 ορίζεται ότι «οποιαδήποτε πρόσκαιρη ή διαρκής ενέργεια με σκοπό την προώθηση των πωλήσεων θα γνωστοποιείται με ανεξάρτητη πινακίδα ,με περιγραφή της παροχής χωρίς αποτίμηση».

Κατά συνέπεια, όταν παρατηρείται ότι γίνεται παράλληλη χρήση του χώρου επί των υποχρεωτικών πινακίδων για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων ή άλλων στοιχείων, πρόκειται για ενέργεια μη σύννομη που ελέγχεται από τα αρμόδια όργανα που προβ

. ΥΑ Α3 1814/2010 (Β 975) «Επιβολή κυρώσεων – προστίμων για παραβάσεις άρθ. 82, ΑΔ 7/09».

Τυχόν άλλες πινακίδες πέραν των προαναφερόμενων πινακίδων σήματος/τιμών, που τοποθετούνται είτε εντός του πρατηρίου/σταθμού είτε επί του πεζοδρομίου με σκοπό την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων είναι διαφημιστικές, υπόκεινται στο τέλος διαφήμισης κατά το άρθρο 5 του ν. 1900/1990 (125 Α) και για την τοποθέτησή τους απαιτείται η έκδοση της προβλεπόμενης, από το άρθρο 5 του ν. 2946/2001, άδειας.

Συναφώς διευκρινίζεται ότι δε συνιστά διαφήμιση η απλή παρουσίαση ενός προϊόντος που διακινεί ή μιας υπηρεσίας που παρέχει το πρατήριο (π.χ. απλή αναγραφή λογότυπου λιπαντικών – ή της λέξης «πλυντήριο», «mini market», κτλ), όταν δεν συνοδεύεται από κάποιο σχετικό διαφημιστικό μήνυμα (άρθρο 9, παρ.1 του ν. 2251/1994 και αριθμ.225/1999 Γνωμοδότηση του ΝΣΚ). Εν προκειμένω, το παραπάνω αποτελεί επιγραφή κατά το άρθρο 6 του ν. 2946/2001 και εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της ΚΥΑ 38110/2002 (ΦΕΚ1255 Β). Πρέπει, ωστόσο, να επισημανθεί ότι αν με αυτή την επιγραφή προβάλλεται είδος σε έκταση δυσανάλογη συγκριτικά με τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης, πρόκειται για διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης. (ΣτΕ 2393/1999, 2181/1999).

Οι πινακίδες με το σήμα της συμβεβλημένης εταιρίας πετρελαιοειδών και τις τιμές των καυσίμων δύνανται να τοποθετούνται είτε εντός του χώρου του πρατηρίου είτε επί του πεζοδρομίου, παράλληλα ή κάθετα προς τον άξονα της οδού (δεύτερο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 11 του ν. 2696/1999, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει).

Για την τοποθέτηση της πινακίδας αυτής επί του πεζοδρομίου απαιτείται άδεια κατάληψης ιδιοκτήτη/κάτοχο του πρατηρίου του σχετικού τέλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3, παρ. 6 του ν. 1080/1980. Η περίπτωση αυτή (δηλαδή η τοποθέτηση της πινακίδας σήματος/τιμών επί του κοινόχρηστου χώρου) δύναται να διερευνάται από το δήμο κατά την υποβολή από τον ενδιαφερόμενο της αίτησης για τη χορήγηση της άδειας απότμησης του πεζοδρομίου και του υποβιβασμού της στάθμης του, που απαιτείται για τη διαμόρφωση της εισόδου και της εξόδου του πρατηρίου (άρθρου 29, παρ. 2 του π.δ. 118/2006).

Με την αριθμ. 32/2006 Εγκύκλιο του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. ορίζεται ότι για τα Ελεύθερα Πρατήρια (λευκά), που δεν έχουν αποκλειστική σύμβαση συνεργασίας με μία συγκεκριμένη εταιρεία και φέρουν πινακίδα με ειδικό σήμα «Ε.Π», έχουν ορισθεί οι ακόλουθες προδιαγραφές:

- η πινακίδα με το ειδικό σήμα «Ε.Π» είναι αυτοφωτιζόμενη, λευκού χρώματος και διαστάσεων τουλάχιστον 1,50 X 1,50 m.,
- με γράμματα ύψους τουλάχιστον 0,60 m. και
- είναι αναρτημένη σε ύψος τουλάχιστον 4,50 μέτρων (η κάτω πλευρά της) από την επιφάνεια του εδάφους, στην πλευρά του πρατηρίου που συνορεύει με το δρόμο και κατά τέτοιο τρόπο που να είναι ορατή από παντού.

ΑΡΘΡΟ 13^ο

Επιβολή Δημοτικού τέλους

Με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 15 του από 24.9/20.10.1958 ΒΔ, όπως αυτές αντικαταστάθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 5 Ν. 1900/1990, προβλέπεται η επιβολή υπέρ

των ΟΤΑ α βαθμού τέλους για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Οι κατηγορίες διαφήμισης ορίζονται ως εξής:

Κατηγορία Α

Αφορά διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

- ο μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- ο στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- ο σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων
- ο μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους,
- ο σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορειών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Στην κατηγορία αυτή το τέλος είναι εβδομαδιαίο και κατά τετραγωνικό μέτρο. Το τέλος αναλογεί κατ' ελάχιστον σε χρήση μιας εβδομάδας, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα.

Κατηγορία Β

- ο διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο και
- ο διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Το τέλος είναι μηνιαίο, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία Δ

- Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο. Με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 15 του από 24.9/20.10.1958 ΒΔ, όπως αυτές αντικαταστάθηκαν με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν. 2880/2001 ορίζεται ότι για τις διαφημίσεις που εντάσσονται στην τέταρτη κατηγορία (Δ) το τέλος προσδιορίζεται ευθέως από το νόμο σε ποσοστό 2% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης που καταβλήθηκε για τις πράξεις αυτές

Το Νομικό Συμβούλιο του Κράτους, με την υπ' αριθ. 25/2000 γνωμοδότησή του, γνωμοδότησε ότι:

α) Η αναγραφή επί των υλικών συσκευασίας (χαρτί περιτυλίγματος, τσάντες, κουτιά συσκευασίας κ.λπ.) της επωνυμίας της επιχείρησης ή του καταστήματος, καθώς και των πωλουμένων από αυτή εμπορευμάτων δεν συνιστά διαφήμιση, αλλά αποτελεί αναγκαίο μέσο συσκευασίας για την εξυπηρέτηση των συναλλαγών και, κατά συνέπεια, δεν συντρέχει στην περίπτωση αυτή η υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους.

Αντίθετα, η αναγραφή στα υλικά συσκευασίας στοιχείων ξένων προς την επωνυμία και κυρίως προς το αντικείμενο της επιχείρησης ή του καταστήματος ή εμφαντικής προβολής μεμονωμένου και ειδικά προσδιορισμένου προϊόντος, συνιστά διαφήμιση και συντρέχει υποχρέωση καταβολής του ανωτέρω τέλους.

β) Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες ή περιοδικά,

συνιστούν διαφήμιση και η συγκεκριμένη δαπάνη υπόκειται σε διαφημιστικό τέλος υπέρ Δήμων και Κοινοτήτων.

Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων είτε με τοποθέτησή τους σε εμφανή σημεία είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές ή άλλο παρόμοιο τρόπο θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης που υπολογίζεται με συντελεστή δύο τοις εκατό (2%) επί της διαφημιστικής δαπάνης.

Το τέλος αυτό βαρύνει τον διαφημιζόμενο ενώ η απόδοσή του γίνεται πάντοτε από τον ίδιο με δήλωση η οποία υποβάλλεται το αργότερο **μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης Φορολογίας Εισοδήματος**. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπο), (Άρθρο 9, παρ. 6, Ν. 2880/2001).

Με την παρ.1 του αρ. 5 του Ν.2946/2001 ορίζεται ότι η καταβολή του τέλους διαφήμισης, προηγείται της χορήγησης της σχετικής άδειας.

Άρθρο 14^ο

Γενικές υποχρεώσεις

- Υποχρέωση του Δήμου είναι η παραλαβή των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έκδοση των αδειών, η κοινοποίηση αυτών στους ενδιαφερομένους και στις εμπλεκόμενες υπηρεσίες, η τήρηση των σχετικών φακέλων σε ειδικό για το σκοπό αυτό αρχείο, η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας και η έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων πάνω σε θέματα που τους αφορούν.

- Υποχρέωση των ενδιαφερομένων είναι η προσέλευση και συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου Καστοριάς, η συγκέντρωση των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έγκαιρη υποβολή αυτών στην αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και η καταβολή των προβλεπόμενων τελών στο Ταμείο του Δήμου.

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

ΣΤΟΥΜΠΙΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

Ο αρμόδιος υπάλληλος

Ο Προϊστάμενος Τμήματος Η Προϊσταμένη
Διεύθυνση Τοπικής & Οικονομικής
Ανάπτυξης

ΡΟΤΣΙΚΑΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΔΕ1/Α

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΠΑΝΙΔΗΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΔΕ1/Α

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΣΤΕΦΑΝΗ
ΠΕ1/Α ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ