



ΔΗΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Τίτλος	Εφαρμογή στρατηγικής επωνυμίας (branding) για την περιοχή της Καστοριάς
<i>Title (in english)</i>	<i>Implementation of branding strategy for the area of Kastoria</i>
MIS	5100865
Περιφέρεια	Δυτικής Μακεδονίας
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	Δυτική Μακεδονία 2014-2020
Άξονας Προτεραιότητας	Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων
Ειδικός Στόχος	Ενίσχυση της προστασίας και ανάδειξης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και σύνδεση με την τουριστική ανάπτυξη
Φορέας Λειτουργίας	Δήμος Καστοριάς
Φορέας Υλοποίησης	Δήμος Καστοριάς
Υπεύθυνος Πράξης	Γκέρατς Ρεβέκα
Χρηματοδότηση ΕΣΠΑ	50.780,48
Συνολική Δημόσια Δαπάνη	99.866,00
Ταμείο	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)
Περιγραφή Αντικειμένου	Η πράξη «Εφαρμογή στρατηγικής επωνυμίας (branding) για την περιοχή της Καστοριάς» αποτέλεσε μία καινοτομική παρέμβαση διαχείρισης της Καστοριάς ως αναγνωρισμένου τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού, με υλοποίηση στρατηγικής διακριτής «ταυτότητας» της Πόλης (branding strategy). Αναλυτικότερα η πράξη αφορούσε την εκπόνηση μίας μελέτης city-branding για τον τουριστικό προορισμό «Καστοριά» η οποία περιλάμβανε μεταξύ άλλων θέματα όπως η καταγραφή και αξιολόγηση τουριστικών πόρων, η έρευνα αγοράς επισκεπτών, επιχειρήσεων, φορέων, ο προσδιορισμός ομάδων-στόχων της εικόνας της Καστοριάς κ.α. από την οποία προέκυψε ο οδηγός εφαρμογής brand Καστοριά, ο σχεδιασμός και η παραγωγή πληροφοριακού υλικού του προορισμού καθώς και πινακίδες σήμανσης ειδικού τύπου πεζών και ποδηλάτων που τοποθετήθηκαν σε αναγνωρίσιμα σημεία της πόλης.

Παραδοτέα Πράξης

Στο Υποέργο 1 «Μελέτη για τη στρατηγική επωνυμίας (Branding) για την περιοχή της Καστοριάς» παραδόθηκαν: Έκθεση υφιστάμενης κατάστασης και αποτελεσμάτων έρευνας αγοράς επισκεπτών, επιχειρήσεων και φορέων, Σχέδιο citybranding για την Καστοριά, Σχέδιο προγράμματος μάρκετινγκ και επικοινωνίας Δήμου Καστοριάς στο εσωτερικό και εξωτερικό και πρόταση θεματικών τουριστικών πακέτων, Συνολικό σχέδιο δράσης με χρονοδιάγραμμα και κοστολόγηση, συμπεριλαμβανομένης τεκμηριωμένης πρότασης διαχείρισης και τουριστικής αξιοποίησης της ταυτότητας του «τουριστικού προορισμού» της Καστοριάς, Έκθεση υλοποίησης ημερίδας διαβούλευσης σχεδιασμού citybranding Καστοριάς, Έκθεση υλοποίησης εκδήλωσης παρουσίασης brand στην πόλη της Καστοριάς ή αλλού.

Στο Υποέργο 2 «Σχεδιασμός, Παραγωγή και Προμήθεια Πληροφοριακού Υλικού Brand Καστοριάς» παραδόθηκαν: Ομάδα Α: Εφαρμογή brand Καστοριάς, σχεδιασμός πληροφοριακού υλικού: Γραφιστικά πρότυπα και οδηγίες εφαρμογής, Διαμόρφωση κειμένων και μεταφράσεων, Διαμόρφωση 5 θεμ. φυλλ. στην Ελληνική, στην Αγγλική και στην Εβραϊκή, Διαμόρφωση μίας 1 χάρτινης σακούλας-τσάντας εντύπων, Πρόταση διαμόρφωσης δικτυακής παρουσίας με πρόβλεψη αλλά και ειδική αναφορά σε οδηγίες για την διασφάλιση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ σε μορφές πληροφόρησης. Ομάδα Β: Παραγωγή και προμήθεια έντυπου πληροφοριακού υλικού: Έντυπα- φ/δια με Θέμα Πολιτιστικός Τουρισμός (1.000 τμχ στα ελληνικά και 1.000 τμχ στα αγγλικά), Έντυπα- φ/δια με Θέμα Περιγητικός Τουρισμός (1.000 τμχ στα ελληνικά και 1.000 τμχ στα αγγλικά), Έντυπα-φ/δια με Θέμα Γαστρονομία (1.000 τμχ στα ελληνικά και 1.000 τμχ στα αγγλικά), Έντυπα- φ/δια με Θέμα City Break (1.000 τμχ στα ελληνικά και 1.000 τμχ στα αγγλικά), Έντυπα- φ/δια με Θέμα Εβραϊκή Κοινότητα (1.000 τμχ στα ελληνικά, 1.000 τμχ στα αγγλικά και 1.000 τμχ στα εβραϊκά), Χάρτινη σακούλα – τσάντα εντύπων (1.000 τμχ).

Στο Υποέργο 3 «Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού Brand Καστοριάς» παραδόθηκαν: Ένα (1) βίντεο διάρκειας 10 λ. για την προώθηση σχεδιασμένων τουριστικών εμπειριών με δράσεις καθημερινότητας (πεζοπορία, ποδηλασία), πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες, περιβάλλον (λίμνη, ποτάμια, ορεινοί όγκοι), γαστρονομία, βυζαντινά μνημεία, αρχοντικά οικήματα, παραδοσιακοί οικισμοί κ.ά., Ένα (1) Σποτ short version διάρκειας έως 60 δλ με κεντρική ιδέα το φυσικό περιβάλλον (λίμνη, ποτάμια, ορεινοί όγκοι), την πολιτιστική αρχιτεκτονική (αρχοντικά οικήματα, παραδοσιακοί οικισμοί), μνημεία (βυζαντινά και νεότερα) κ.ά. με αφήγηση και ελληνικούς υπότιτλους, Ένα (1) Σποτ short version διάρκειας έως 60 δλ με κεντρική ιδέα δραστηριότητες καθημερινότητας (πεζοπορία, ποδήλατο), πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις, γαστρονομία κ.ά. με αφήγηση και ελληνικούς υπότιτλους, 600 ψηφιακές φωτογραφίες για παραγωγή εντύπων, αφισών και άλλων μορφών εκτυπώσεων.

Στο Υποέργο 4 «Σήμανση ειδικού τύπου πεζών και ποδηλάτων» παραδόθηκαν: 1)Τεχνική έκθεση με διαμόρφωση προδιαγραφών σήμανσης ειδικού τύπου πεζών και ποδηλάτων, η οποία περιλαμβάνει: αποτύπωση πεζοπορικών και ποδηλατικών διαδρομών, μνημείων, κτηρίων, σημείων ενδιαφέροντος στην πόλη της Καστοριάς -επιλογή σημείων σήμανσης, διαμόρφωση προδιαγραφών σήμανσης και Τεχνική έκθεση, 2) Προμήθεια και τοποθέτηση πινακίδων ειδικού τύπου, η οποία περιλαμβάνει: Προμήθεια και τοποθέτηση 4 πινακίδων ειδ. τύπου ιστού 6, Προμήθεια και τοποθέτηση 3 πινακίδων ειδ. τύπου ιστού 7, Προμήθεια και τοποθέτηση 3 πινακίδων ειδ. τύπου ιστού 8

Οφέλη

Μέσω μίας ολοκληρωμένης στρατηγικής προσέγγισης για την ενίσχυση των θετικών συσχετίσεων με το όνομα της Καστοριάς, η υλοποίηση της προτεινόμενης πράξης συμβάλλει στην ανάδειξη των ιδιαζόντων χαρακτηριστικών και της φυσιογνωμίας του προορισμού Καστοριά διαμορφώνοντας ένα αναγνωρίσιμο branding. Με τον τρόπο αυτό δημιουργεί μια θετική φήμη για την Καστοριά και το τουριστικό «προϊόν» της ενισχύοντας την ελκυστικότητα του τόπου, γεγονός που θα έχει σαν αποτέλεσμα την μεγαλύτερη προσέλευση επισκεπτών στην πόλη και την αύξηση ευρύτερα των τουριστικών ροών και κίνησης στην περιοχή της Καστοριάς. Ωστόσο εκτός από την ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας και ελκυστικότητας της πόλης της Καστοριάς που συντελούν σε αύξηση της επισκεψιμότητας και των τουριστικών ροών, ως οφέλη της πράξης μπορούν να επισημανθούν η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ευρύτερα της ανταγωνιστικότητας της περιοχής αλλά και η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων. Έτσι ως ωφελούμενος πληθυσμός μπορεί να προσδιοριστεί το σύνολο των κατοίκων του Δήμου/ 35.800 κάτοικοι.