

Τίτλος:	Εφαρμογή στρατηγικής επωνυμίας (branding) για την περιοχή της Καστοριάς
MIS:	5100865
Περιφέρεια:	Δυτικής Μακεδονίας
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα:	Δυτική Μακεδονία 2014-2020
Άξονας Προτεραιότητας:	Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων
Ειδικός Στόχος:	Ενίσχυση της προστασίας και ανάδειξης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και σύνδεση με την τουριστική ανάπτυξη
Φορέας Λειτουργίας:	Δήμος Καστοριάς
Φορέας Υλοποίησης	Δήμος Καστοριάς
Υπεύθυνος Πράξης:	Γκέρατς Ρεβέκα
Χρηματοδότηση ΕΣΠΑ:	50.780,48
Συνολική Δημόσια Δαπάνη:	99.866,00
Ταμείο:	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)
Περιγραφή Αντικειμένου:	Η πράξη αποτέλεσε μία καινοτομική παρέμβαση με στόχο την προβολή της Καστοριάς ως αναγνωρισμένου τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού μέσω της υλοποίησης στρατηγικής διακριτής «ταυτότητας» της Πόλης (branding strategy).
Παραδοτέα Πράξης:	Εκπονήθηκε η μελέτη city-branding για τον τουριστικό προορισμό «Καστοριά» και ο οδηγός εφαρμογής brand Καστοριά, σχεδιάστηκε και παρήχθηκε πληροφοριακό υλικό καθώς επίσης και πινακίδες σήμανσης ειδικού τύπου πεζών και ποδηλάτων που τοποθετήθηκαν σε αναγνωρίσιμα σημεία της πόλης.
Οφέλη:	Η Πράξη προώθησε την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της Καστοριάς μέσω της δημιουργίας αναγνωρίσιμης ταυτότητας (branding), συμβάλλοντας στην αύξηση του τουρισμού, την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας και την ευημερία των 35.800 κατοίκων του Δήμου.